

**DỰ THẢO**

**QUY CHẾ**

**Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Cần Thơ**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số /2025/QĐ-UBND)

**Chương I**  
**QUY ĐỊNH CHUNG**

**Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng**

1. Phạm vi điều chỉnh: Quy chế này quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

2. Đối tượng áp dụng: Quy chế này áp dụng đối với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn thành phố Cần Thơ, các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

**Điều 2. Nguyên tắc hoạt động**

1. Tuân thủ các quy định về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của Chính phủ; Bảo đảm sự lãnh đạo của Thành ủy, giám sát của Hội đồng nhân dân thành phố và sự chỉ đạo điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân thành phố; sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả giữa các đơn vị, địa phương trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

2. Bảo đảm không ảnh hưởng an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; uy tín, hình ảnh, quan hệ ngoại giao, hợp tác quốc tế của thành phố, của đất nước; bảo vệ bí mật nhà nước.

3. Bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời theo đúng định hướng thông tin tuyên truyền đối ngoại của Đảng, Nhà nước; các chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại đã được phê duyệt. Kịp thời xử lý thông tin, chủ động tuyên truyền đối ngoại, định hướng dư luận nhằm hạn chế ảnh hưởng tiêu cực từ các thông tin, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch. Không đưa tin sai sự thật, xuyên tạc, vu khống nhằm xúc phạm uy tín, danh dự của tổ chức, danh dự và nhân phẩm của công dân.

4. Công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, quốc phòng, an ninh và đối ngoại của thành phố; bảo đảm lợi ích của quốc gia, dân tộc. Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội với thông tin đối ngoại, giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, quốc phòng, an ninh; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại Nhân dân nhằm mở rộng hợp tác quốc tế trên tinh thần cùng có lợi, bảo đảm lợi ích quốc gia, dân tộc, lợi ích của thành phố; đồng thời, phản bác có hiệu quả các thông tin trái, thù địch, chống phá Đảng, Nhà nước; chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa của Nhân dân Việt Nam.

5. Bảo đảm thực hiện đúng quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân ở nước ngoài hiểu rõ đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của thành phố, qua đó tranh thủ được sự ủng hộ, hợp tác đầu tư quốc tế đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển của thành phố.

6. Phân công nhiệm vụ cụ thể, rõ ràng, đề cao vai trò, trách nhiệm, tính chủ động và sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị, địa phương của thành phố trong quá trình quản lý và tổ chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại. Phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, tất cả các cấp, các ngành, địa phương trong việc thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

### **Điều 3. Kinh phí hoạt động thông tin đối ngoại**

Kinh phí cho hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn tài chính hợp pháp khác.

## **Chương II**

### **HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI**

#### **Điều 4. Thông tin đối ngoại**

Công tác thông tin đối ngoại thành phố Cần Thơ, bao gồm:

1. Thông tin về hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa, về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước. Chủ trương, chính sách của thành phố phục vụ phát triển các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội đến với bạn bè trong nước và quốc tế; thông tin về tình hình đất nước và thế giới đến Cần Thơ.

2. Thông tin những thành tựu công cuộc đổi mới của đất nước, của thành phố, đặc biệt là các đối tác có quan hệ đối ngoại với thành phố.

#### **Điều 5. Cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh của thành phố Cần Thơ**

Thông tin quảng bá hình ảnh của thành phố Cần Thơ được cung cấp thông qua các phương thức sau:

1. Hoạt động thông tin đối ngoại của Ủy ban nhân dân thành phố.
2. Trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân thành phố, các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường; các sản phẩm truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài nước; các xuất bản phẩm bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.
3. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố.
4. Sản phẩm báo chí của các phương tiện thông tin đại chúng trong nước.
5. Sản phẩm của các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông nước ngoài.
6. Sản phẩm truyền thông phổ biến qua mạng Internet.
7. Xuất bản phẩm thông tin đối ngoại
8. Qua người phát ngôn, qua các cuộc họp báo và giao ban báo chí định kỳ, đột xuất.
9. Các hoạt động tiếp xúc, hợp tác với cơ quan báo chí nước ngoài.
10. Các hoạt động truyền thông của các sự kiện lớn tổ chức tại thành phố và ở nước ngoài:

a) Các sự kiện xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của thành phố.

b) Các lễ hội văn hóa đặc sắc của thành phố và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương.

c) Các chương trình văn hóa, văn nghệ, hoạt động thể thao, triển lãm, hội chợ, hội thảo quốc tế, hợp tác kinh tế, du lịch, đào tạo và các hoạt động khác theo quy định của pháp luật.

11. Các phương thức hoạt động thông tin đối ngoại khác theo quy định của pháp luật.

### **Điều 6. Cung cấp thông tin tình hình thế giới vào thành phố Cần Thơ**

1. Thông tin tình hình thế giới vào thành phố Cần Thơ là thông tin về tình hình thế giới trên các lĩnh vực, thông tin về quan hệ giữa thành phố Cần Thơ với địa phương ở các nước và các thông tin khác nhằm thúc đẩy quan hệ chính trị, xã hội, văn hóa, quốc phòng - an ninh giữa thành phố Cần Thơ với địa phương ở các nước; phục vụ phát triển kinh tế của đất nước, của thành phố, thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế của thành phố Cần Thơ.

2. Thông tin tình hình thế giới vào thành phố Cần Thơ do các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí địa phương (Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ), các báo cáo viên, các đoàn đi công tác nước ngoài, thu thập, tổng hợp và cung cấp cho cơ quan có thẩm quyền, báo chí và người dân thành phố Cần Thơ phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn theo quy định của pháp luật.

3. Thông tin tình hình thế giới vào thành phố Cần Thơ được cung cấp bởi các cơ quan, tổ chức quy định tại khoản 2 Điều này bằng các hình thức sau đây:

a) Qua người phát ngôn.

b) Đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân thành phố, các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường.

c) Tại các cuộc họp báo và giao ban báo chí định kỳ.

d) Qua các hội nghị báo cáo viên, hội nghị phổ biến chuyên đề.

đ) Qua các phương tiện thông tin đại chúng.

4. Việc cung cấp thông tin tình hình thế giới vào thành phố Cần Thơ được thực hiện theo các quy định pháp luật hiện hành liên quan đến các hình thức quy định tại khoản 3 Điều này.

### **Điều 7. Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ**

1. Thông tin giải thích, làm rõ là những tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận nhằm giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố, Ủy ban nhân dân cấp xã theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí về ngành, đơn vị, địa phương quản lý. Khi phát hiện hoặc nhận được thông tin, tài liệu, báo cáo sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của ngành, của địa phương và của thành phố Ủy ban nhân dân thành phố và các cơ quan liên quan để phục vụ công tác quản lý.

3. Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường chủ động triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của thành phố thông qua các hình thức sau:

a) Ban hành Thông cáo báo chí giải thích, làm rõ thông tin sai lệch; cử người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

b) Cử đại diện lãnh đạo hoặc người phát ngôn tham dự giao ban báo chí do Ủy ban nhân dân thành phố chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức để cung cấp thông tin giải thích, làm rõ.

c) Đăng tải thông tin giải thích, làm rõ trên Cổng/Trang Thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân thành phố, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường; các sản phẩm truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí và các phương tiện khác bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài.

d) Cung cấp thông tin để các cơ quan thông tấn, báo chí giải thích làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch.

4. Thông tin có nội dung bí mật Nhà nước phải tuân thủ quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật Nhà nước.

### **Điều 8. Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố Cần Thơ**

Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố Cần Thơ được thực hiện theo Điều 7, Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016.

### **Điều 9. Xuất bản phẩm thông tin đối ngoại**

Xuất bản phẩm thông tin đối ngoại được thực hiện theo Điều 13, Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015.

### **Điều 10. Hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài**

Ủy ban nhân dân thành phố giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì:

1. Tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn thành phố theo các quy định hiện hành.

2. Xây dựng cơ chế hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của thành phố Cần Thơ trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài.

3. Hoạt động thông tin, báo chí của cơ quan thông tấn, báo chí, công ty truyền thông nước ngoài tại Việt Nam phải tuân thủ quy định của Nghị định số 88/2012/NĐ-CP ngày 23 tháng 10 năm 2012 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin, báo chí của báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam và các văn bản pháp luật liên quan.

**Chương III****TRÁCH NHIỆM QUẢN LÝ VỀ THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI****Điều 11. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

1. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu giúp Ủy ban nhân dân thành phố quản lý nhà nước hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố; xây dựng và ban hành quy chế, quy định về hoạt động thông tin đối ngoại ở thành phố.

2. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng và trình Ủy ban nhân dân thành phố ban hành chương trình, đề án, dự án, kế hoạch hoạt động dài hạn, trung hạn, hằng năm; Theo dõi, đôn đốc việc tổ chức triển khai thực hiện chương trình, đề án, dự án, kế hoạch thuộc thẩm quyền sau khi được phê duyệt.

3. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố khen thưởng các tổ chức cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại theo thẩm quyền.

4. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng và nghiệp vụ thông tin đối ngoại cho các cá nhân, tổ chức tham gia hoạt động thông tin đối ngoại của thành phố.

5. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng, quản lý, khai thác sử dụng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố; thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước đối với quy trình lưu trữ hệ thống dữ liệu.

6. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi, tổng hợp thông tin dư luận, báo chí trong và ngoài nước có tác động đến thành phố; tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng tư liệu, tài liệu, hồ sơ, lập luận để giải thích, làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố.

7. Chủ trì tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố cơ chế hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm tuyên truyền quảng bá hình ảnh của thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài.

8. Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai hoạt động thông tin đối ngoại gắn kết với công tác ngoại giao văn hóa; tăng cường cung cấp thông tin, giao lưu, hợp tác phát triển về văn hóa, thể thao và du lịch; tổ chức các sự kiện ở trong và ngoài nước thuộc lĩnh vực quản lý.

9. Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố cung cấp thông tin đối ngoại cho cơ quan thông tấn, báo chí.

10. Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Công an thành phố và các đơn vị liên quan trong việc quản lý, hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan thông tấn, báo chí, phóng viên nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn thành phố.

11. Phối hợp triển khai và thực hiện sản xuất các sản phẩm thông tin, xuất bản các ấn phẩm bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài giới thiệu, quảng bá hình ảnh của thành phố Cần Thơ.

12. Phối hợp với Công an thành phố và các cơ quan liên quan theo dõi, quản lý việc xuất khẩu, nhập khẩu xuất bản phẩm nhằm phát hiện và kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố những xuất bản phẩm có nội dung xuyên tạc, không đúng sự thật gây ảnh hưởng xấu đến uy tín, hình ảnh, lợi ích... của thành phố, của Quốc gia, dân tộc để có biện pháp xử lý.

13. Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, nâng cao năng lực dự báo; tăng cường sử dụng mạng Internet, mạng xã hội để tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, kịp thời các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, đáp ứng nhu cầu thông tin của Nhân dân.

14. Phối hợp với cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam và thành phố Cần Thơ.

### **Điều 12. Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố**

1. Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố cung cấp thông tin chính thức, thông tin quảng bá về thành phố.

2. Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan chuẩn bị nội dung trả lời phỏng vấn của lãnh đạo thành phố cho các cơ quan thông tấn, báo chí, phóng viên, nhà báo nước ngoài.

3. Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố cho phép các đoàn phóng viên nước ngoài hoạt động tại thành phố; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành văn bản quy phạm pháp luật, đề án, kế hoạch, chương trình về thông tin đối ngoại.

### **Điều 13. Sở Ngoại vụ**

1. Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ về công tác thông tin đối ngoại theo Khoản 12, Điều 2 Quyết định số 16/2025/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

2. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố cung cấp thông tin chính thức, thông tin quảng bá về thành phố.

### **Điều 14. Sở Tài chính**

1. Phối hợp với đơn vị có liên quan, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có), tham mưu kinh phí thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Cần Thơ theo quy định.

2. Tham mưu bảo đảm vốn để đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật và thực hiện các dự án hoạt động thông tin đối ngoại.

3. Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng danh mục các dự án kêu gọi, xúc tiến đầu tư trên địa bàn thành phố. Cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử của thành phố về tình hình thu hút đầu tư trong và ngoài nước; các chương trình, kế hoạch hợp tác, cơ chế, chính sách thu hút đầu tư; tình hình thực hiện các chương trình, thỏa hiệp hợp tác đầu tư của thành phố với các địa phương, tổ chức hợp tác quốc tế.

### **Điều 15. Sở Công Thương**

1. Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan thường xuyên cập nhật và cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đến công tác hội nhập kinh tế quốc tế, thương mại quốc tế và các vấn đề liên quan đến lĩnh vực của ngành công thương trên địa bàn thành phố.

2. Tổ chức tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, mời gọi sự tham gia của các nước trong khu vực và trên thế giới; đồng thời, tham gia các cuộc hội chợ, thông qua đó để giới thiệu, quảng bá, phát triển kinh tế hàng hóa, tiềm năng thế mạnh và thương hiệu của các doanh nghiệp trong thành phố đến các nước trên thế giới.

3. Chủ động quảng bá, giới thiệu hình ảnh của thành phố, quảng bá các sản phẩm của thành phố thông qua hoạt động tuyên truyền, các hội chợ, triển lãm quốc tế, đăng tải thông tin trên Cổng Thông tin điện tử của thành phố, bản tin của Sở Công Thương. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố việc hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia hoạt động thông tin đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm.

### **Điều 16. Sở Khoa học và Công nghệ**

1. Phối hợp cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh thành phố Cần Thơ như: Đẩy mạnh hợp tác trong nước, quốc tế và ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong việc xây dựng Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của thành phố Cần Thơ bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài, tích hợp vào cơ sở dữ liệu của thành phố Cần Thơ và của quốc gia về thông tin đối ngoại.

2. Tham mưu hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tham gia hoạt động thông tin đối ngoại, phối hợp tổ chức diễn đàn, triển lãm, giới thiệu sáng chế, phát minh, sản phẩm công nghệ đến đối tác nước ngoài; hướng dẫn doanh nghiệp địa phương đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý ở thị trường quốc tế.

3. Xây dựng, phát triển các nền tảng thông tin, truyền thông hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của thành phố trên ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng nước ngoài; tăng cường năng lực số trong liên kết, lan tỏa thông tin về hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa, về chủ trương, chính sách của thành phố phục vụ phát triển các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

### **Điều 17. Công an thành phố**

1. Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan hướng dẫn, kiểm tra và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp quản lý các đoàn phóng viên, báo chí trong và ngoài nước, các tổ chức phi chính phủ hoạt động trên lĩnh vực thông tin và truyền thông trên địa bàn thành phố.

2. Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; phát hiện và đấu tranh với các hoạt động lợi dụng thông tin đối ngoại của các thế lực thù địch

chống Việt Nam.

3. Phối hợp với các ngành có liên quan theo dõi, tổng hợp diễn biến tình hình chính trị, xã hội trong nước và tình hình có liên quan đến thông tin đối ngoại của thành phố để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

**Điều 18. Bộ Chỉ huy Quân sự thành phố**

1. Tham mưu chỉ đạo kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về các vấn đề an ninh, quốc phòng, nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc.

2. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác thông tin đối ngoại quốc phòng; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

**Điều 19. Ban Quản lý các Khu chế xuất và công nghiệp Cần Thơ**

1. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực phụ trách; xây dựng cơ sở dữ liệu về danh mục dự án đầu tư trong khu công nghiệp theo chức năng, nhiệm vụ được giao nhằm đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư kinh doanh của thành phố.

2. Cung cấp thông tin cho Cổng Thông tin điện tử thành phố và Trang Thông tin điện tử của đơn vị về hoạt động xuất nhập khẩu, đầu tư sản xuất kinh doanh và các hoạt động khác của doanh nghiệp trong khu công nghiệp theo quy định của Đảng, Nhà nước và pháp luật.

**Điều 20. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ**

1. Xây dựng biên soạn, phát hành ấn phẩm, tài liệu quảng bá, giới thiệu về môi trường, tiềm năng thu hút đầu tư của thành phố.

2. Thông tin thường xuyên trên Cổng thông tin điện tử thành phố về tình hình thu hút đầu tư trong và ngoài nước; các chương trình, kế hoạch hợp tác, xúc tiến hợp tác đầu tư với các quốc gia, vùng, lãnh thổ; cơ chế, chính sách đầu tư, kinh doanh, những thành tựu của đất nước và của thành phố; những tiềm năng, lợi thế của thành phố.

3. Quảng bá hình ảnh của thành phố thông qua các hoạt động về xúc tiến đầu tư, thương mại.

4. Hợp tác với các cơ quan báo, đài Trung ương và địa phương giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thành tựu và danh mục các dự án mời gọi đầu tư của thành phố Cần Thơ.

**Điều 21. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy**

1. Chỉ đạo, định hướng thông tin truyền thông về công tác thông tin đối ngoại cho các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước.

2. Phối hợp triển khai, xây dựng nội dung quảng bá hình ảnh của thành phố. Hỗ trợ trong truyền thông, quảng bá, giới thiệu hình ảnh thành phố ra bên ngoài.

4. Giám sát dư luận, nắm bắt phản hồi từ nhân dân và bên ngoài.

5. Phối hợp với các cơ quan chuyên môn của Ủy ban nhân dân thành phố

để đảm bảo tính chính xác, bảo mật thông tin.

### **Điều 22. Đề nghị Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố**

1. Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động đối ngoại Nhân dân nhằm tăng cường sự hiểu biết, củng cố và phát triển quan hệ hoà bình, đoàn kết, hữu nghị, hợp tác và phát triển giữa Nhân dân Cần Thơ, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài với Nhân dân các nước; đồng thời, phối hợp tham mưu giúp Ủy ban nhân dân thành phố hàng năm tổ chức họp mặt Kiêu bào quê hương Cần Thơ về đón tết cổ truyền của dân tộc để gặp gỡ, chia sẻ, động viên, giao lưu văn hóa, triển lãm, du lịch về cội nguồn để tăng cường tuyên truyền, thực hiện công tác người Việt Nam ở nước ngoài trên địa bàn thành phố theo các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của thành phố.

2. Tuyên truyền thành tựu về quyền con người tại Việt Nam; thường xuyên nắm bắt tình hình, nâng cao chất lượng công tác dự báo trong đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật xung quanh vấn đề biển Đông, các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về quan hệ song phương, đa phương và thành tựu đảm bảo quyền con người ở Việt Nam.

3. Trưng bày, giới thiệu những hình ảnh, tư liệu về các quốc gia, về mối quan hệ ngoại giao giữa nước ta với các nước; về hoạt động đối ngoại của thành phố; thường xuyên giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, đất nước, con người, tiềm năng phát triển của thành phố. Đồng thời phối hợp tổ chức tập huấn, hội thảo về công tác đối ngoại Nhân dân, bồi dưỡng, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại Nhân dân, mở rộng các hoạt động thông tin đối ngoại về cơ sở.

### **Điều 23. Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường**

1. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm phối hợp với các đơn vị có liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố thực hiện nhiệm vụ quản lý công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

2. Bố trí người kiêm nhiệm thực hiện và làm đầu mối thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại. Cung cấp thông tin cho báo chí trong và ngoài thành phố về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực chuyên ngành mà đơn vị, địa phương quản lý.

3. Sơ kết, tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại theo phạm vi quản lý và báo cáo kết quả về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo cấp thẩm quyền theo quy định.

4. Thực hiện chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật an ninh, quốc phòng trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

### **Điều 24. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ**

1. Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và của thành phố, tổ chức tuyên truyền kịp thời, chính xác thông tin trong nước, quốc tế, thông tin về tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam; quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa thành phố Cần Thơ; những thành tựu trong công cuộc đổi mới, chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, tiềm năng hợp tác và phát triển

của thành phố Cần Thơ đến với cộng đồng quốc tế; phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Nhân dân Việt Nam, của thành phố Cần Thơ.

2. Mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tăng cường thông tin quảng bá về hình ảnh đất và người Cần Thơ; truyền thống lịch sử, các giá trị văn hóa; những thành tựu trong công cuộc đổi mới, chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, tiềm năng hợp tác và phát triển của thành phố ra thế giới và thông tin về thế giới vào thành phố.

3. Chủ động phản bác thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của Nhân dân Việt Nam, chia rẽ khối đại đoàn kết của Nhân dân trong thành phố, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của thành phố Cần Thơ. Thông tin thường xuyên về tình hình, hoạt động đối ngoại của thành phố và đất nước trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## **Chương IV**

### **ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH**

#### **Điều 25. Trách nhiệm hướng dẫn và thi hành**

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm hướng dẫn, triển khai thực hiện Quy chế này và theo dõi, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện với các cơ quan có thẩm quyền.

2. Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ trong quá trình triển khai thực hiện các đề án, dự án, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại do Ủy ban nhân dân thành phố ban hành. Định kỳ 6 tháng báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại thuộc phạm vi quản lý (trước ngày 20 tháng 6 và 20 tháng 11 hàng năm) hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố, Ban Chỉ đạo Công tác Thông tin đối ngoại thành phố và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3. Các nội dung không quy định trong Quy chế này được thực hiện theo quy định chung của pháp luật hiện hành về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

Trong quá trình thực hiện, các vướng mắc hoặc phát sinh (nếu có), các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; Ủy ban nhân dân xã, phường; tổ chức và cá nhân kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định ./.

---

